

Inhaltsübersicht

Einleitung	(Seite 3)
1. Der Verein	(Seite 4)
2. Zweck des Vereins	(Seite 4)
3. Mitglieder und Arbeitsaufwand	(Seite 5)
3.1 Mitglieder	
3.2 Geschätzter ehrenamtlicher Arbeitsaufwand	
3.3 Mitgliederversammlungen	
4. Organe und Funktionen	(Seite 6)
5. Finanzen des Vereins	(Seite 6)
5.1 Einnahmen und Ausgaben	
6. Die Aktivitäten des Vereins (2023)	(Seite 7)
6.1 Bildungsveranstaltungen	(Seite 7)
Durchführung von Vortragsreihen und Veranstaltungen	
Teilnahme an Straßenfeste	
Vorträge bei Konferenzen und Festivals	
6.2 VerbraucherInnenberatung	(Seite 8)
Durchführung unserer wöchentlichen Beratungstreffen	
Informationskampagnen	
6.3 Kunst- & Kulturveranstaltungen	(Seite 9)
Durchführung von Kunst- und Kulturveranstaltungen	
6.4. Sonstige Aktivitäten	(Seite 9)
Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	
7. Finanzielle Zuwendungen und Danksagungen	(Seite 10)



Einleitung

2.976 Stunden ehrenamtliche Arbeit zur Stärkung der digitalen Selbstbestimmung und Teilhabe.

Topio setzt sich dafür ein, eine alternative digitale Welt abseits marktbeherrschender Technologieanbieter erlebbar zu machen und Teilhabe und Gleichberechtigung in der digitalen Sphäre zu stärken. Mit diesem Ziel vor Augen haben wir im Jahr 2023 mit einem Team von 15 Engagierten rund 2.976 Stunden ehrenamtliche Arbeit geleistet.

In der Berliner Arminiusmarkthalle, auf Straßenfesten, in Bibliotheken, Kieztreffs und Konferenzen bieten wir BesucherInnen kostenfreie Beratung und konkrete technische Unterstützung, z.B. beim Aufspielen von freien Open-Source-Betriebssystemen auf Smartphones und Laptops. Wir sind überzeugt, dass freie Plattformen und Open-Source-Anwendungen einen wichtigen Beitrag dazu leisten, unsere digitale Welt ein Stück demokratischer zu gestalten.

Mit unseren Workshops und Vorträgen besuchen wir Stadtteilläden, Bildungseinrichtungen, netzpolitische Veranstaltungen und bieten einen ersten Einstieg in die Welt der freien Open Source Software. Wir vermitteln unter anderem, warum Privatsphäre ein zentraler Baustein unserer freien demokratischen Gesellschaft ist und warum es sich lohnt, die eigene digitale Unabhängigkeit zu stärken und auszubauen.

Mit unserem Outreach-Formaten sind wir auf Stadtteilstellen, in Bibliotheken und im öffentlichen Raum unterwegs und bieten einen niedrigschwelligen Einstieg in eine gemeinwohlorientierte, freie und souveräne digitale Welt.

Herzliche Grüße aus Berlin

Michael Wirths
(Vorstand)

Beatrijs Dikker
(Vorstand)

The logo for Topio, featuring the word "topio" in a lowercase, red, cursive script font.

Topio e.V.
Arminiusstraße 2-4
10551 Berlin

Mail info@topio.info
Web www.topio.info

GLS Gemeinschaftsbank eG
BIC GENODEM1GLS
IBAN DE68 4306 0967 1260 8830 00

Eingetragen im Vereinsregister
Amtsgericht Charlottenburg VR 38785 B

Steuernummer 27/678/57421

alleinvertretungsberechtigte Vorstände
Michael Wirths, Beatrijs Dikker

1. Der Verein

Topio e.V.
Arminiusstraße 2-4
10551 Berlin

Der Verein wurde am 22.02.2021 gegründet und am 17.03.2021 beim Amtsgericht Charlottenburg unter der Registernummer VR 38785 B eingetragen.



2. Zweck des Vereins

Der Verein Topio e.V. fördert gem. Feststellungsbescheid des Finanzamtes Berlin:

a) die Förderung der Bildung von Kinder-, Jugendlichen- und Erwachsenen im Bereich der Medienkompetenz, **b)** die Förderung von Kunst und Kultur, im Bereich der Medienkunst, **c)** die Förderung des VerbraucherInnenschutzes im Bereich von digitale Anwendungen und Plattformen und freier, Quellcode offener Software.

Dieser Satzungszweck wird verwirklicht insbesondere durch:

zu **1a)** Die Förderung der Bildung von Kindern-, Jugendlichen- und Erwachsenen wird verwirklicht durch die Konzeption und Durchführung von Bildungs- und Vermittlungsformaten zu Themen der Medienkompetenz z.B. durch Workshops, Vorträge und Unterrichtseinheiten an Schulen und Bildungseinrichtungen.

zu **1b)** Die Förderung von Kunst und Kultur wird verwirklicht durch die Konzeption und Durchführung von Ausstellungen, Veranstaltungen und Diskussionen zu Themen wie Netzpolitik, Digitalisierung und Medienkunst, die der Allgemeinheit zugänglich sind.

zu **1c)** Die Förderung des VerbraucherInnenschutzes durch die Durchführung von Beratungsangeboten, verteilen von Informationsmaterialien an öffentlich zugänglichen Orten und in unseren Vereinsräumen. Vorträge und Ausstellung zum Themen des privaten Konsumverhaltens und Monopol-ähnlichen Marktstrukturen. Die Beratungen finden ausschließlich kostenfrei oder zum Selbstkostenpreis statt.

Der Verein verfolgt seine Ziele ausschließlich und unmittelbar.

Die satzungsmäßigen Voraussetzungen der Gemeinnützigkeit wurde durch das Finanzamt Berlin mit Feststellungsbescheid nach § 60 Abs. 1 AO vom 22.09.2021 unter der Steuernummer 27/678/57421 festgestellt. Die Gemeinnützigkeit für das Geschäftsjahr 2022 wurde mit dem Freistellungsbescheid vom 24. Juli 2023 anerkannt.

3. Mitglieder und Arbeitsaufwand

3.1 Mitglieder

Bei Gründung: 7 | Austritte: 0 | Eintritte: 0 | **Mitglieder 7** (am 31.12.2023)
Ehrenamtlich aktiv **Engagierte ca. 15** Personen



3.2 ehrenamtlicher Arbeitsaufwand

ca. **2.976 Stunden** davon:

Vortragsreihen, Veranstaltungen, Beratung und Support ca. 1584 Stunden

Projektplanungen, Organisation und externe Veranstaltungen ca. 1392 Stunden

395 durchgeführte kostenfreie **Einzelberatungen**

269 durchgeführte kostenfreien technische **Supportleistungen**

Teilnahme mit Beratungsangeboten an **4 Straßenfesten**

Planung und Durchführung einer **6 teiligen Vortrags- und Workshopreihe**

Planung und Durchführung von **9 Vernetzungstreffen inkl. Kurzvorträgen**

Betreuung von **2 Ausstellungen** zum Thema digitaler alternativer Plattformen und Anwendungen.

3.3 Mitgliederversammlungen

Durchführung der **2. ordentlichen Mitgliederversammlung**

am 26.02.2023 mit den Themen:

Einbringung von Eilanträgen

Berichte der Vorstände (Arbeit, Aktionen, Zahlen des Vereins)

Vorstellung und Bericht der Kassenprüfung

Entlastung des Vorstands und Genehmigung des Jahresabschlusses

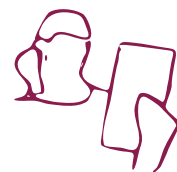
Aussprache zu den Berichten

Wahl des Vorstandes

Wahl der Kassenprüfer

Antrag Änderung der Beitragsordnung (per Eilantrag eingebracht)

Sonstiges



4. Organe und Funktionen

Vorstand:

Michael Wirths (1. Vorsitzender)

Beatrijs Dikker (2. Vorsitzender)

Kassenprüfung: Leila Benbaouche

Vorstandssitzungen: Der Vorstand traf sich im Jahr 2023 sieben mal zu seinen Sitzungen. Im Zentrum der Vorstandssitzungen standen folgende Themen:

Öffentlichkeitsarbeit

Planung der Veranstaltungen 2023

Planung und Einstellungen auf Minijob Basis (Technischer Support & Aussenwerbung)

Planungen zu Projektanträgen

Planung und Entwicklung von Formaten

Öffnungszeiten der Beratungsangebote

Planungen der mobilen Beratungsangebote

Gewinnung von Ehrenamtlichen

Planungen zu Schulungen, Vorträgen in externen Einrichtungen

Strategien zu Deckung der Kosten 1. & 2. Quartal 2024

5. Finanzen des Vereins

5.1 Einnahmen und Ausgaben

Betriebseinnahmen: 48.040,03 €

Betriebsausgaben: 41.419,70 €

Siehe im Anhang Körperschaftssteuererklärung 2023
und Jahresabschluss (Gewinnermittlung Gemäß § 4 III ESTG für 2023)



6. Die Aktivitäten des Vereins

6.1 Bildungsveranstaltungen

Veranstaltungsreihe:

DIGITAL RIGHTS - Menschenrechte im digitalen Zeitalter

Im September 2023 fand die kostenfreie, Workshop und Vortrags-Reihe „DIGITAL RIGHTS - Menschenrechte im digitalen Zeitalter“ bei uns statt. Mit Unterstützung der Berliner Landezentrale für Politische Bildung entwickeln wir die kostenfreie Vortrags- und Workshop-Reihe zum Thema: Leben im digitalen Raum und dessen Vereinbarkeit mit unseren Menschenrechten. Als Gäste konnten gewonnen werden: Datenanfragen e.V., Digitalcourage e.V. und Teckids e.V. Die Veranstaltung und Workshops werden von ca. 109 Teilnehmenden besucht.

Vortrag und Vernetzungstreffen:

Fake is Real - Netzwerken gegen Desinformation

Von Oktober bis Dezember 2023 findet mit Unterstützung des Förderprogramms Demokratie Leben! unsere 9-teilige kostenfreie Veranstaltungsreihe zum Thema Desinformation statt. Wir gehen gemeinsam den Fragen nach: Welche Erfahrungen haben wir mit Verschwörungsnarrativen und Desinformation gemacht? Welche Mechanismen und Interessen stehen hinter diesen „Nachrichten“ und wie können wir uns und andere frühzeitig sensibilisieren? Ergänzt werden die Treffen durch kurze Impulsvorträge.

- 13.10 | **100 Jahre Massenmedien**
- 20.10 | **Algorithmische Empfehlungssysteme**
- 27.10 | **Schlagzeilenkonsum vs. Konzentration**
- 03.11 | **Besuch von CORRECTIV**
- 10.11 | **Desinformationsindustrie**
- 17.11 | **Chatkontrolle Stoppen**
- 24.11 | **Was ist eine Verschwörungstheorie?**
- 01.12 | **DSA - Fake News verhindern?**
- 08.12 | **Projektabschluss**

Die Veranstaltungen werden von ca. 92 Teilnehmenden besucht.

Teilnahme an Straßenfesten und Festivals:

Mobiles Beratungsformat - FAIR APPS Market

Mit unserem niedrigschwelligen Beratungsangebot „Fair App Market“, sind wir vorrangig im öffentlichen Raum präsent. Wir motivieren BürgerInnen den digitalen Wandel unter freien, demokratischen Gesichtspunkten mitzugestalten. Wir zeigen was sich hinter der Oberfläche des Smartphones abspielt und setzen ein Zeichen für eine mündige, digitale Mediengesellschaft.

- 10.03.2023 - **Bibliothek am Luisenbad**

(ca. 40 Teilnehmende)

- 16.06.2023 - **Digitaltag**

in der Zentral- und Landesbibliothek Berlin

(ca. 35 Teilnehmende)

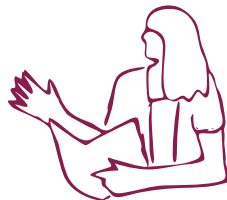
- 16.09.2023 - **Moabiter Kiezfest**

(ca. 80 Teilnehmende)

- 14.10.2023 - **Code Week**

im Humboldt Forum Berlin

(ca. 70 Teilnehmende)



6.2 VerbraucherInnenberatung

Betrieb unseres Beratungsstandortes in der Arminiusmarkthalle in Berlin.

Ermöglicht durch die Unterstützung der Deutschen Postcode Lotterie mit dem Projekt „Smartphone-Werkstatt – nachhaltig, digital!“ etabliert sich unser Beratungsstand als zentrale Anlaufstelle für unsere Beratungs- und Veranstaltungsangebote in Berlin.



Beratungsstand Arminiusmarkthalle

Von Januar 2023 - Dezember 2023 boten wir 3-4 mal in der Woche kostenfreie Beratung und technische Hilfe beim Wechsel auf unkommerzielle, freie Open Source Anwendungen an. Immer **Dienstag gibt es ein Repair-Cafe**. Der Ort ist für unseren Verein ideal, barrierefrei zugänglich für ein vielfältiges und diverses gesellschaftliches Publikum erreichbar.

Im Jahr 2023 wurden für die BesucherInnen kostenfrei ca. **395 Beratungen** und ca. **269 technische Support-Hilfeleistungen** erbracht. **904 Menschen besuchten unseren Marktstand** in der Arminiusmarkthalle in Berlin-Moabit.



6.3 Kunst- und Kulturveranstaltungen

Veranstaltungen

wöchentliches offenes Format „Open Topio“

Gesprächs- und Diskussionsrunden zu aktuellen Netz-/ Medienpolitischen Themen.

Von Januar - Oktober 2023 ca. 165 Teilnehmende

Die **Berliner Ortsgruppe von Digitalcourage** trifft sich (fast) jeden dritten Freitag im Monat, ab 18:30 Uhr am Marktstand von Topio. Von Januar - November 2023 ca. 87 Teilnehmende

Ausstellung „Schaufenster digitale Nachhaltigkeit“

Weiterführung der Ausstellung „Schaufenster Digitale Nachhaltigkeit“ am Beratungsmarktstand.

Ausstellung „Ich liebe die Logik“

Weiterführung der Ausstellung „Ich liebe die Logik“ des Künstlers @Mondstern aus Dresden.

Seine kleinen, bunten, quadratischen Bilder zeigen die vielfältige Welt der Apps aus dem F-Droid Store oder von der Entwicklerplattform Codeberg.



6.4. Sonstige Aktivitäten

Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb

Um auch Personen den Zugang zu datenschutzfreundlichen Smartphones zu ermöglichen, die nicht in der Lage sind, entsprechende Geräte über Online-Plattformen zu erwerben, bieten wir über den wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb des Vereins die Möglichkeit, gebrauchte und teilweise reparierte Smartphones zu erwerben.

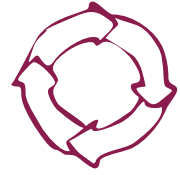
Die Geräte werden in der Regel nicht mehr mit aktueller Herstellersoftware unterstützt und können durch die von uns durchgeführte Installation freier Betriebssysteme wieder genutzt werden. So werden wichtige Ressourcen geschont und einem erweiterten Personenkreis die digitale Teilhabe unter Wahrung der Privatsphäre ermöglicht.

“Wir brauchen Orte des digitalen Empowerments“

7. Finanzielle Zuwendungen und Danksagungen

Ehrenamtliches Engagement braucht Unterstützung.

Wir finanzieren uns durch Spenden, Projektförderungen, Stiftungen und öffentlichen Zuwendungsgebern.



Wir danken allen Förderern und SpenderInnen, die unsere Arbeit ermöglichen, für ihre Unterstützung.

